

Отзыв научного руководителя
о кандидатской диссертации Костикова Валерия Юрьевича на тему
«МЕДИАКОММУНИКАЦИИ В ПРОДВИЖЕНИИ
БРЕНДА СПОРТИВНОГО КЛУБА»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук по специальности 10.01.10. - журналистика

Диссертация Костикова Валерия Юрьевича является актуальным и самостоятельным научным исследованием, представляющим интерес для изучения спортивного брендинга как направления медиакоммуникаций.

Выбранная тема является теоретически значимой для формирования контента и дискурса спортивного бренда, оптимизации технологий и каналов медиакоммуникаций в сфере спорта, продвижения и роли бренда спортивной организации как медиаплатформы в условиях конвергенции и сетевого контента. Теоретико-методологический аппарат работы отличает научная обстоятельность. Автор последовательно решает комплекс теоретических и методологических проблем на основе исследования эволюции бренда спортивного клуба как информационного ресурса под влиянием конвергентного коммуникативного пространства, сетевой журналистики и социальных сетей.

Некоторые аспекты рассматриваемой автором темы достаточно подробно освещались в российских и зарубежных исследованиях. Однако, В. Ю. Костиков находит свое направление исследований, отвечающее задачам как теории, так и практики, уделяя внимание изучению международной информационно-коммуникационной среды в сфере спорта высших достижений, технологиям работы со стейкхолдерами, влиянию сетевых коммуникаций на построение эффективных отношений с нужными целевыми аудиториями. На основе сравнительного анализа материалов медиаресурсов футбольных топ-клубов в работе выявляется, что сетевые

ресурсы являются системообразующим элементом спортивного брендинга. Они дают возможность развивать интерактивные форматы коммуникации, позволяющие расширять целевые аудитории. В настоящее время именно в этом параметре заключается потенциал развития бренда спортивного клуба в конвергентной среде. В работе изучается, как жанровые модели, применяемые на официальных сайтах ФК «Манчестер Юнайтед» и ФК «Спартак», выявляют общую закономерность в определении контента футбольных клубов, непосредственно влияющую на репутационную, имиджевую и инвестиционную компоненты клубного бренда. Эта закономерность проявляется в комплексном использовании и варьировании параметров стандартного информационного контента, web-контента e-коммерции, интерактивного web-контента. Коммуникативный потенциал бренда связан с увеличением объема медиатекстов, способных создавать образ спортивной организации в жанровых форматах мультимедиа.

Филологический аспект исследования связан с исследовательской парадигмой связей с общественностью, изучением их технологий, рекламных каналов, контента сетевых коммуникаций и бренда спортивного клуба как медиаплатформы, интегрирующей дискурс, выходящий за рамки спортивной тематики. Апробация полученных результатов и практической ценности осуществлена в научных публикациях автора.

Таким образом, цель диссертационного исследования, выражающаяся в решении научной проблемы изучения эволюции спортивного бренда в системе медиакоммуникаций в условиях конвергентной журналистики и сетевого контента, может оцениваться как выполненная.

Диссертация Костикова Валерия Юрьевича по научной и практической значимости соответствует требованиям, предъявляемым ВАК РФ к кандидатским диссертациям по журналистике. Основное содержание диссертации отражено в 25 публикациях, из них 8 в рецензируемых журналах ВАК.

Считаю, что кандидатская диссертация Костикова Валерия Юрьевича на тему «Медиакоммуникации в продвижении бренда спортивного клуба» может быть рекомендована к защите, а ее автор заслуживает присвоения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10. Журналистика.

Научный руководитель, доктор филологических наук, профессор
Т.Ю.Лебедева

28 мая 2018 г.



КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ: ЛЕБЕДЕВА ТАТЬЯНА ЮРЬЕВНА

Доктор филологических наук по специальности 10.01.10. - журналистика (Диплом ДН 006440 Решением Высшей аттестационной комиссии РФ от 19.01.2001. №3-д)

Профессор по кафедре связей с общественностью (аттестат профессора ПР №043613 Приказом Министерства образования и науки РФ от 01.04.2013 №170/нк)

Доцент по кафедре зарубежной журналистики и литературы (аттестат доцента № -15188 Решением государственного комитета РФ по высшему образованию от 22.12.1994. № 254-д)

Адрес: 125009, Москва, Моховая улица, дом 9 стр.1.

Адрес официального сайта вуза <http://www.journ.msu.ru>

Телефон рабочий: 8 (495)6293780, мобильный 8 (917)5520673

e-mail: phlebur@mail.ru